

**Федеральное государственное бюджетное образовательное  
учреждение высшего образования  
«РОССИЙСКАЯ АКАДЕМИЯ НАРОДНОГО ХОЗЯЙСТВА И  
ГОСУДАРСТВЕННОЙ СЛУЖБЫ  
ПРИ ПРЕЗИДЕНТЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ»**

**Алтайский филиал**

Утвержден  
ученым советом Алтайского филиала  
РАНХиГС  
Протокол № 8  
от «27» апреля 2023г.  
(внесены изменения,  
утвержденные ученым советом  
протокол №10 от «27» июня 2024 г.)

**ОБРАЗОВАТЕЛЬНАЯ ПРОГРАММА ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Медиакоммуникации и продвижение в цифровой среде**

**УЧЕБНЫЙ ПЛАН**

уровень образования – бакалавриат

по направлению подготовки – 42.03.05 Медиакоммуникации

форма обучения: очная

Год набора - 2024

Барнаул, 2023 г.

Считать в плане	Индекс	Наименование	Форма контроля			з.е.		Часов в з.е.	Экспертное	По плану	Конт. раб.	СР	Конт роль	Элект часы	з.е.
			Экза мен	Зачет	Зачет с оц.	КР	Факт								
<b>Блок 1. Дисциплины (модули)</b>															
<b>Обязательная часть</b>															
+	Б1.О.01	Современный русский литературный язык			2		2	2	72	28	40	4			
+	Б1.О.02	Стилистика и литературное редактирование	3				4	144	144	34	74	36			
+	Б1.О.03	Русский язык и культура речи	4				3	108	108	32	40	36			
+	Б1.О.04	История и теория литературы в контексте массовой коммуникации	24	13			11	396	396	116	200	80		2	
+	Б1.О.05	Общая и цифровая риторика	5				3	108	108	34	38	36			
+	Б1.О.06	Деловые коммуникации	6				3	108	108	34	38	36			
+	Б1.О.07	Профессиональная коммуникация в глобализованном обществе			7		2	72	72	30	38	4			
+	Б1.О.08	Мировые региональные медиарынки и тенденции			7		2	72	72	30	38	4			
+	Б1.О.09	Медиаменеджмент	8	7			6	216	216	62	118	36			
+	Б1.О.10	История медиа	2	1			4	144	144	62	42	40		2	
+	Б1.О.11	Теория медиакommunikаций	4	3			6	216	216	46	130	40			
+	Б1.О.12	Основы медиамаркетинга	3				3	108	108	28	76	4			
+	Б1.О.13	Медиаэкономика	6	5			6	216	216	58	118	40			
+	Б1.О.14	Медиабрендинг			6		2	72	72	28	40	4			
+	Б1.О.15	Social media marketing			4		2	72	72	24	44	4			
+	Б1.О.16	Основы проектной деятельности	1				3	108	108	22	50	36		3	
+	Б1.О.17	Практикум по современному русскому литературному языку	1				3	108	108	30	42	36		3	
+	Б1.О.18	Современный медиаконтент: типы и особенности подготовки	5				3	108	108	34	38	36			
+	Б1.О.19	Психология лидерства и командообразование			2		2	72	72	24	44	4			
+	Б1.О.20	Психология творчества			4		2	72	72	28	40	4			
+	Б1.О.21	Психология медиа	5				3	108	108	34	38	36			
+	Б1.О.22	Социология	3				3	108	108	26	46	36			
+	Б1.О.23	Правовое регулирование медиа	3				4	144	144	30	78	36			
+	Б1.О.24	Этическое регулирование медиа			4		2	72	72	24	44	4			
+	Б1.О.25	Медиаповедение пользователей			6		2	72	72	28	40	4			
+	Б1.О.26	Социология медиа	5				3	108	108	34	38	36			
+	Б1.О.27	Основы нарратологии и сторителлинга	6				3	108	108	32	40	36			
+	Б1.О.28	Методика медиаисследований			56		5	180	180	60	112	8			
+	Б1.О.29	Межкультурная коммуникация			8		2	72	72	24	44	4			
+	Б1.О.30	Управление медиапроектами	7				3	108	108	32	40	36			

+	Б1.О.31	Организация PR-деятельности в медиаиндустрии	7					3	3	36	108	108	108	38	34	36		
+	Б1.О.32	Производство и функционирование рекламы в медиаиндустрии	8					3	3	36	108	108	108	34	38	36		
+	Б1.О.33	Медиакритика		7				3	3	36	108	108	108	36	68	4		
+	Б1.О.34	Философия	2					3	3	36	108	108	108	26	46	36		
+	Б1.О.35	Иностранный язык	24	13				12	12	36	432	432	164	188	80	3		
+	Б1.О.36	Всеобщая история		1				2	2	36	72	72	34	34	4			2
+	Б1.О.37	История России		1	2			4	4	36	144	144	116	20	8			2
+	Б1.О.38	Безопасность жизнедеятельности		1				3	3	36	108	108	108	108				3
+	Б1.О.39	Физическая культура и спорт		12				2	2	36	72	72	56	8	8			1
+	Б1.О.40	Основы российской государственности		1				2	2	36	72	72	54	14	4			2
+	Б1.О.41	Основы национальной безопасности		5				2	2	36	72	72	40	28	4			
+	Б1.О.42	Общественный проект "Обучение служением"		2				2	2	36	72	72	62	6	4			
<b>Часть, формируемая участниками образовательных отношений</b>																		
+	Б1.В.01	Современные мультимедийные технологии	6	5				6	6	36	216	216	50	126	40			
+	Б1.В.02	Основы статистики и математического анализа		5				2	2	36	72	72	24	44	4			
+	Б1.В.03	Современные технологии распространения медиаконтента и мониторинг информационного пространства		5				2	2	36	72	72	24	44	4			
+	Б1.В.04	Основы программирования и создание интернет-проектов	8	7				4	4	36	144	144	42	62	40			
+	Б1.В.05	Информационная безопасность в медиасреде		7				2	2	36	72	72	30	38	4			
+	Б1.В.06	Актуальные вопросы медиакоммуникаций		35	46			10	10	36	360	360	24	328	8			
+	Б1.В.ДВ.01	<b>Дисциплины (модули) по выбору 1 (ДВ.1)</b>		7				2	2		72	72	30	38	4			
+	Б1.В.ДВ.01.01	Политика и медиа: основы имиджирования		7				2	2	36	72	72	30	38	4			
-	Б1.В.ДВ.01.02	Персональный брендинг		7				2	2	36	72	72	30	38	4			
+	Б1.В.ДВ.02	<b>Дисциплины (модули) по выбору 2 (ДВ.2)</b>		7				3	3		108	108	36	68	4			
+	Б1.В.ДВ.02.01	Инфотейммент, эдьютейммент и сайнстейммент: приемы и тактики		7				3	3	36	108	108	36	68	4			
-	Б1.В.ДВ.02.02	Теория и практика модерации UGC		7				3	3	36	108	108	36	68	4			
+	Б1.В.ДВ.03	<b>Дисциплины (модули) по выбору 3 (ДВ.3)</b>		1				2	2		72	72	24	44	4			2
+	Б1.В.ДВ.03.01	Профессиональная обработка фотоизображений		1				2	2	36	72	72	24	44	4			2
-	Б1.В.ДВ.03.02	Проектный семинар "Фотодело"		1				2	2	36	72	72	24	44	4			2
+	Б1.В.ДВ.04	<b>Дисциплины (модули) по выбору 4 (ДВ.4)</b>		1				2	2		72	72	18	50	4			2
+	Б1.В.ДВ.04.01	Психология креативности		1				2	2	36	72	72	18	50	4			2
-	Б1.В.ДВ.04.02	Тренинг развития креативного мышления		1				2	2	36	72	72	18	50	4			2
+	Б1.В.ДВ.05	<b>Дисциплины (модули) по выбору 5 (ДВ.5)</b>		2				2	2		72	72	24	44	4			
+	Б1.В.ДВ.05.01	Проектный семинар "Съемка и монтаж событийного видеоряда"		2				2	2	36	72	72	24	44	4			





Курс 1

Семестр 1

Семестр 2

Семестр 3

Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	Конс	СР	Конт роль	з.е.	Итого	Лек	Лаб	Пр	Пр пр. подгот	Конс	СР
1098	194		316	22	4	468	116	26	990	120		304	22	8	378	180	29	1098	58		202	20	6	696
828	178		246	10	4	300	100	20	720	120		210	6	8	218	164	23	828	58		136	8	6	504
								2	72	8		20	4		40	4								
																	4	144	12		20	4	2	74
72	10		20			38	4	3	108	10		20		2	40	36	3	108	10		16			78
72	10		20	4		38	4	2	72	10		20	2	2	4	36								
108	8		12	6	2	50	36																	
108	4		24		2	42	36																	

























